

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)
Гуманитарный колледж

Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.02 Производство рекламной продукции

для специальности

42.02.01 Реклама

2021 г

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой) комиссией по
общепрофессиональным дисциплинам/
профессиональным модулям по специальности
42.02.01 Реклама

Протокол

№ 1 от «09» сентября 2021 г.

Составлена на основе федерального
государственного образовательного
стандарта СПО по специальности
42.02.01 Реклама
(утвержден приказом Министерства
образования и науки РФ
от «12» мая 2014 г. № 510)

Разработчики:

Борисова Т.И., Писаревский В.А., Лисицын А.В., Маликова И.В, Щербакова Т.Е.,
преподаватели ГК РГГУ

Рецензент:

Галкина И.А., к.ист.н., доцент, преподаватель ГК РГГУ

Содержание

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	20
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	25

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Производство рекламной продукции

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), входящим в состав укрупненной группы 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего 591 час, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 482 часа, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 330 часов;
 - самостоятельной работы обучающегося 152 часа.
- производственной практики 109 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса/курсов						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Консультации, часов	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего часов	в т.ч. курсовая работа, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	ПМ. 02. Производство рекламной продукции									
ПК 2.1 – 2.3.	МДК. 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале	134	98	94	-	36	-	-	-	-
ПК 2.1 – 2.3.	МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	138	92	66	-	46	-	-	-	-
ПК 2.1 – 2.3.	МДК. 02.03. Техника и технологии рекламной фотографии	93	62	50	-	31	-	-	-	-
ПК 2.1 – 2.3.	МДК.02.04. Техника и	117	78	66	-	39	-	-	-	-

	технологии рекламного видео									
ПК 2.1 – 2.3.	Производственная практика, часов	109						-	-	109
	Всего:	591	330	276	-	152	-	-	-	109

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) Производство рекламной продукции

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 02 Производство рекламной продукции		591	
МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале		134	
Тема 1. Наружная реклама	Содержание учебного материала Обзор и анализ рекламной продукции наружной рекламы. Световые короба, объемные буквы, неоновая реклама, информационные стенды, щитовая реклама, крышные установки, рекламные стеллы, транспортная реклама. Технологии создания наружной рекламы.	4	2
	Практические занятия: Оформление рекламного информационного стенда. Оформление рекламы в транспорте - листовки.	38	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить эскиз информационного рекламного стенда. Подготовить эскиз листовок - рекламы на транспорт. Подготовка к аттестации	16	
Тема 2. Производство печатной продукции	Практические занятия: Подготовка макетов для печати. Выбор бумаги для печати. Изготовление печатной рекламной продукции.	30	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить чертеж упаковки диска, для дальнейшего его оформления. Подготовить чертеж упаковки новогоднего подарка, для дальнейшего его оформления. Подготовка к зачету	12	

Тема 3. Рекламная сувенирная продукция	Практические занятия: Виды рекламной сувенирной продукции: объемные наклейки, сувенирные ручки корпоративные значки. Технологии их создания: тампопечать, горячее тиснение, вальцовка, гравертон, термоперенос. Анализ - психологическое воздействие потребителей на готовую сувенирную рекламную продукцию. Изготовление эскиза, макета корпоративных значков. Изготовление эскиза, макета объемных наклеек. Выполнение семиотического анализа рекламного продукта.	26	
	Самостоятельная работа обучающихся: Приготовить эскизы для объемных наклеек Выполнить семиотический анализ рекламной продукции Подготовка к аттестации	8	
МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа		138	
Тема 1. Форматы графических изображений. Графические редакторы	Содержание учебного материала: Форматы графических изображений. Методы сжатия графических изображений. Качество графических изображений. Уменьшение размера графических изображений без потери качества. Обзор графических редакторов по работе с растровыми и векторными изображениями. Их достоинства и недостатки. Область применения графических редакторов.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить доклад современные графические редакторы, их возможности.	4	
Тема 2. Графический редактор Adobe Flash, его возможности	Содержание учебного материала Графический редактор Adobe Flash, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Flash, основные команды и панели. Установки проекта ролика. Ключевые и пустые кадры. Покадровая анимация. Анимация движения простая, анимация движения по траектории. Изменение размеров в движении. Анимация формы. Сложная анимация-синтез покадровой, в движении и формы. Управление роликом. Создание интерактивного диалога между роликом и пользователем. Создание интерактивных кнопок. Знание и использование языка Action Script. Создание меню-просмотра изображений в редакторе Adobe Flash. Сценарий рекламного анимационного ролика. Построение анимации. Работа со слоями. Прорисовка рекламных объектов, героев. Эффекты анимации. Экспорт ролика.	8	3

	<p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание геометрических примитивов в графическом редакторе Adobe Flash. 2. Создание сложных объектов в графическом редакторе Adobe Flash. 3. Создание покадровой анимации в графическом редакторе Adobe Flash. 4. Создание анимации в движении в графическом редакторе Adobe Flash. 5. Создание анимации формы в графическом редакторе Adobe Flash. 6. Создание интерактивных кнопок управления. 7. Создание интерактивного диалога между пользователем и изображением. 8. Создание структуры рекламного анимационного ролика в графическом редакторе Adobe Flash. 	28	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать анимацию движения прыгающего мячика от стенки к стенке с деформацией формы. 2. Создать анимацию формы рекламного текста в графический объект. 3. Создать сложную анимацию формы и движения, работа с библиотекой, создание клипов. 4. Создание интерактивных кнопок. 5. Написать сценарий к рекламному анимационному ролику. <p>Подготовка к аттестации</p>	18	
<p>Тема 3. Интернет-реклама</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Форматы интернет - рекламы, их качество и размер, ее размещение на сайте. Создание рекламной Web-страницы. Анализ известных рекламных Web-страниц. Создание анимированных интернет-заставок, изображений, фотографий, бегущих строк в качестве рекламы.</p>	4	2
	<p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание рекламных аватаров (анимированных изображений для интернета) в графическом редакторе Adobe Photoshop. 2. Создание структуры интернет - заставки, бегущей строки, в редакторе Adobe Flash. 	12	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доработать анимацию в графическом редакторе Adobe Photoshop. 2. Создать звуковое сопровождение к интернет - заставке в редакторе Adobe Flash. 	4	

<p>Тема 4. Графический редактор 3Ds-Max, его возможности</p>	<p>Содержание учебного материала Графический редактор 3Ds-Max, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы 3Ds-Max, основные команды и панели. Управление видом в окнах проекции. Навигация при помощи навигационного куба, колеса. Простые и сложные объекты. Создание трехмерной модели, используя моделирование: сплайновое, полигональное, с использованием булевых переменных, при помощи модификаторов. Создание поверхностей вращения, трехмерных моделей методом лофтинга. Преобразование объекта в редактируемую поверхность. Порядок создания булевых объектов. Модификаторы: изгиб, решетка, смещение, зеркало, шум, выталкивание, ослабление, рябь, оболочка, перекося, шарообразность, срез, сдавливание, растягивание, сжатие, скручивание, модификаторы свободной трансформации. Создание анимации по ключевым кадрам. Изменение продолжительности анимации. Использование виртуальных камер. Анимация персонажей. Имитация динамических взаимодействий в 3D-max. Анимация с использованием частиц. Применение модулей волосы и шерсть, инструмента свиток для создания причесок, редактора - материал. Стандартные источники света и их использование в сцене. Создание теней в проекции. Визуализация готовой сцены. Создание рекламного ролика в 3Ds-Max. Написание сценария ролика. Создание персонажей или объектов. Анимация движения персонажей.</p>	<p>10</p>	<p>2</p>
--	---	-----------	----------

	<p>Практические занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание геометрических примитивов в графическом редакторе 3Ds-Max. 2. Создание трехмерных сцен. 3. Создание сложных объектов с использованием модификаторов в графическом редакторе 3Ds-Max. 4. Создание трехмерных моделей - сплайновое моделирование. 5. Создание трехмерных моделей - полигональное моделирование. 6. Создание трехмерных моделей - моделирование с использованием булевых операций. 7. Создание простой анимации. 8. Создание сложной анимации - имитация движения. 9. Создание разного рода частиц, наложение на них эффектов и анимации. 10. Создание волос и шерсти на трехмерной модели. 11. Создание текстуры и материала в 3Ds-Max. 12. Освещение сцены и эффекты. 13. Визуализация сцен в 3Ds-Max. 14. Создание скелета рекламного ролика в 3Ds-Max. 	26	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать трехмерную модель в 3Ds-Max. 2. Создать анимацию к созданному объекту в 3Ds-Max. 3. Создать эффекты к созданному объекту в 3Ds-Max. 4. Написать сценарий к рекламному анимационному ролику в 3Ds-Max. 5. Разработать образ объекта рекламного ролика в 3Ds-Max. <p>Подготовка к зачету</p>	20	
МДК.02.03. Техника и технология рекламной фотографии		93	
<p>Тема 1. Профессиональное оборудование для фотосъемки рекламного продукта</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их характеристики, область применения, вспышки, аксессуары к фотокамере (штативы, моноподы, фотосумки, фоторюкзаки, Flash-карты, аккумуляторы, светофильтры, UV-фильтры, бленды). Объективы, классификация объективов, область применения. Эксплуатация фотооборудования. Студийный свет: софтбоксы, рефлекторы, фотозонты, отражатели, фоны, импульсный свет. Зависимость между диафрагмой и выдержкой. Установка баланса белого, светосилы, ISO - чувствительности. Режимы базовой и творческой зоны.</p>	2	2

	<p>Практические занятия: Фотографии, отснятые разными объективами. 1. Построение студийного света в фотостудии. 2. Изучение возможностей профессиональной фотокамеры.</p>	8	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: 1. Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение. 2. Составить глоссарий. 3. Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием. 4. Подобрать аксессуары к фотокамере. 5. Создать варианты построения света в студии. 6. Прописать алгоритмы работы творческой зоны.</p>	3	
Тема 2. Фотосъемка предметов	<p>Содержание учебного материала Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Фотосъемка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт. Натюрная фотосъемка: пейзаж, архитектура.</p>	2	3
	<p>Практические занятия: 1. Фотосъемка предметов, объектов не живой природы. 2. Фотосъемка натюрмортов. 3. Фотосъемка архитектуры. 4. Фотосъемка интерьера. 5. Фотосъемка пейзажа. 6. Фотосъемка рекламного продукта (объект). 7. Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы).</p>	8	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: 1. Построить и сфотографировать композицию натюрморта. 2. Построить и сфотографировать композицию рекламного продукта. 3. Сфотографировать пейзаж и архитектуру. 4. Провести анализ известных рекламных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Подготовка к аттестации</p>	8	

<p>Тема 3. Фотосъемка людей</p>	<p>Содержание учебного материала Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме людей. Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Постановочная фотография. Репортажная фотография. Рекламная фотография на продажу.</p>	2	
	<p>Практические занятия: Фотосъемка мужчин и женщин. Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы). Фотосъемка животных. Фотосъемка людей в студии. Репортажная фотография. Социальная фотография.</p>	14	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Создать варианты использования студийного света при фотосъемке портрета. Провести анализ известных репортажных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Провести анализ известных постановочных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов. Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен. Подготовка к зачету</p>	9	
<p>Тема 4. Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop.</p>	<p>Содержание учебного материала Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта. Интерфейс программы Adobe Photoshop, основные команды и панели. Создание рабочего стола. Изменение размера фотографии без потери качества. Форматы фотографий, их качество, область применения. Экспозиция, цветовой баланс изображения. Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста, эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию.</p>	4	2

	<p>Практические занятия: Импортирование фотографий в графический редактор Adobe Photoshop. Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии. Перевод цветной фотографии в черно-белое изображение. Создание художественной рамки для фотографии. Наложение текста на фотографию. Наложение эффектов и фильтров на фотографию. Создание нового фона на фотографии. Изменение цветовых настроек в дуплекс-режиме.</p>	10	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Создать авторскую художественную рамку. Создать фотокomпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий. Увеличить резкость фотографии. Создать надпись на фотографии. Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую.</p>	5	
Тема 5. Рекламное портфолио	<p>Содержание учебного материала Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной продукции. Обработка фотографий под рекламную продукцию: рекламный плакат, концертная афиша, обложка журнала, поздравительная открытка.</p>	2	2
	<p>Практические занятия: Создание рекламного плаката с моделью. Создание рекламного плаката с объектом. Создание рекламного плаката - социальная реклама. Создание рекламной концертной афиши. Создание обложки журнала.</p>	10	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Найти тематические кисти, фоны, шрифты для обработки фотографий. Обработать фотографию под поздравительные открытки. Обработать фотографию под плакаты-социальной рекламы. Подготовка к экзамену</p>	6	
МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео		117	
Тема 1. Видеокамеры и их классификация	<p>Содержание учебного материала Видеооборудование, классификация видеокамер, их область применения, профессиональные видеокамеры. Уход за видеооборудованием, его хранение.</p>	2	3

Тема 2. Аксессуары к видеокамере	Практические занятия: Объективы к видеокамерам, область применения, штативы, ST-Dcam, их область применения, аккумуляторы, видеосумки, средства ухода за видеоаппаратурой, диски, кассеты, flash-карты. Эксплуатация видеооборудования.	20	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить сравнительную таблицу «Видеооборудование и его область применения».	4	
Тема 3. Постановка цели и задачи видеоролика	Содержание учебного материала Построение сценарной заявки - рабочей версии видеоролика. Сюжет, тема, цели, проблемы, факты, жанр, видеоролика. Необходимое оборудование, актеры, место видеосъемки, видеоредакторы, в котором будет произведен монтаж и рендеринг видеоролика.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Построить сценарную заявку видеоролика, обозначить цель, проблемы, задачи. Подготовка к аттестации	8	
Тема 4. Построение сценария ролика	Содержание учебного материала Разработка идеи сценария, действий, сюжетов, эпизодов, актов. Создание образов героев, их внешности, черт характера, достоинств, недостатков, индивидуальности. Написание сценария ролика. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.	2	
	Практические занятия: Построение структуры сценария ролика. Построение структуры сценария видеосъемки.	12	
	Самостоятельная работа обучающихся: Доработать структуру сценария ролика. Доработать структуру сценария видеосъемки ролика. Доработать аниматику ролика.	5	
Тема 5. Видеосъемка рекламного ролика	Содержание учебного материала Основные приемы видеосъемки. Технологии видеосъемки: общего плана, крупного плана, диалога героев, героев в движении.	2	
	Практические занятия: Видеосъемка общего плана. Видеосъемка крупного плана.	14	

	Видеосъемка диалога нескольких героев. Видеосъемка героев в движении.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подобрать и подготовить места для видеосъемки ролика. Провести кастинг актеров для видеосъемки ролика. Провести дополнительную видеосъемку общих планов. Провести видеосъемку людей. Подготовка к аттестации	10	
Тема 6. Видео - редакторы, их назначение и возможности	Содержание учебного материала Современные видео-редакторы, их возможности и область применения. Форматы видео - файлов, их качество, установки проекта: система PAL, NTSC, HDR.	2	
	Практические занятия: Видео-редакторы i-Movie, Adobe Premiere. Форматы видео-файлов, их назначение.	10	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проанализировать достоинства и недостатки изучаемых программ - редактирования видео – файлов.	6	
Тема 7. Монтаж видеоролика	Содержание учебного материала Интерфейс видео-редактора, основные панели, основные команды, захват видео, импортирование файлов, монтирование ролика в видео - редакторе. Основные принципы монтажа, видео - переходы, видео- эффекты, аудио-переходы, аудио - эффекты. Микширование звука. Формат кадра ролика, изменение его параметров в видео - редакторе. Скорость кадров в ролике. Масштабирование, прозрачность, наложение эффектов на кадры. Создание титров в видеоредакторе, визуализация проекта, просмотр, анализ ролика, экспортирование ролика в необходимый формат и качества.	2	3
	Практические занятия: Импортирование видео-файлов в видео-редактор. Монтирование видеоролика. Создание эффектов в видеоролике. Создание титров в ролике. Рендеринг проекта ролика. Экспортирование видеоролика.	10	
	Самостоятельная работа обучающихся: Монтировать видеоролик в видео - редакторе.	6	

	Подобрать музыкальное сопровождение к ролику. Подобрать звуковые эффекты к ролику. Провести анализ известных рекламных роликов.		
Производственная практика		109	
1. Вводный инструктаж в организации.			
2. Общая характеристика организации.			
3. Стратегия и тактика дизайн-проектирования в рекламе.			
4. Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы.			
5. Креативная концепция рекламного продукта.			
6. Разработка авторских рекламных проектов.			
7. Подведение итогов практики и систематизация документов по практике.			
	Всего	591	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие: кабинета материаловедения и художественно-конструкторского проектирования, лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа, лаборатории компьютерного дизайна (лингафонный кабинет), лаборатории художественной и рекламной фотографии, техники и технологии фотосъемки, лаборатории компьютерных технологий в фотографии, технологии обработки фотоматериалов и фоторетуши, фотостудии, кабинета шрифтовой и художественной графики, полигона мини-типографии, видеостудии, багетной мастерской.

Кабинет материаловедения и художественно-конструкторского проектирования.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты, сменные выставки работ.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: ноутбуки (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), переносной МФУ (принтер, сканер, копир), аудиокolonки, переносной проектор.

Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа. Лаборатория компьютерного дизайна. Лингафонный кабинет.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: 12 ПК с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: Windows 7, Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consulatant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe livecycle es2, Autodesk 3ds max 2014) аудиокolonки, переносной проектор, портативное лингафонное оборудование.

Лаборатория художественной и рекламной фотографии, техники и технологии фотосъемки. Лаборатория компьютерных технологий в фотографии, технологии обработки фотоматериалов и фоторетуши.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты. Сменные выставки работ.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: 12 ПК с выходом в Интернет (программное обеспечение: Windows 7, Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consulatant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe livecycle es2, Autodesk 3ds max 2014), аудио-колонки, переносной проектор, экран, принтер.

Фотостудия.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска. Подвесная система для фонов. Фоны. Штативы. Стул для модельной съемки. Отражатель.

Учебно-наглядные пособия: Комплекс учебно-наглядных, дидактических и методических пособий, демонстрационный материал и документация, стенды плакаты, фотоальбомы.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: 1 ПК с выходом в Интернет (программное обеспечение: Adobe master collection cs4, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2010), источники постоянного света, источники импульсного света, сканнер, телевизионная панель с DVD проигрывателем.

Кабинет шрифтовой и художественной графики. Полигон: мини-типография.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: биговальный аппарат, брошюровщик, ламинатор, обрезчик углов, перепный аппарат, планшет графический, резак, принтер, 1 ПК с выходом в Интернет (программное обеспечение: Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consulatant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe livecycle es2, Autodesk 3ds max 2014).

Видеостудия. Багетная мастерская.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, DVD –диски. Реквизиты для проведения работ
Технические средства, специальное лабораторное оборудование: телевизор с DVD-проигрывателем, ноутбуки (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), переносной проектор, аудиоколонки.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Боресков А.В. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.В. Боресков, Е.В. Шикин. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 219 с. URL: <https://urait.ru/bcode/445771>

2. Ивнинг М. Adobe Photoshop Lightroom 5. Всеобъемлющее руководство для фотографов / М. Ивнинг; пер. с англ. М. Райтман. – М.: ДМК Пресс, 2015. - 700 с. URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1027776>

3. Пименов В.И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.И. Пименов. -2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 159 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/445234>

4. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.А. Поляков, А.А. Романов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 514 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/430788>

5. Романов А.А. Разработка рекламного продукта: учебное пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0124-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1015329>

6. Селезнев В.А. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.А. Селезнев, С.А. Дмитроченко. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. - 218 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-08440-5. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425017>

7. Ткаченко Г.И. Компьютерная графика: Учебное пособие / Ткаченко Г.И. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. - 94 с.: ISBN 978-5-9275-2201-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/996346>

8. Трищенко Д.А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д.А. Трищенко. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 177 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-12575-7. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/447824>

Дополнительные источники:

1. Анашкина Н.А. Режиссура телевизионной рекламы: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 (350700) "Реклама", 080111 "Маркетинг", 080301

"Коммерция (торговое дело)" / Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Азбука рекламы) (Обложка) ISBN 978-5-238-01317-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882431>

2. Немцова Т.И. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова; под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. - 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-105768-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/899497>

3. Рекламная деятельность: учебник / под ред. В.Д. Секерина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].— (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005684-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/920551>

4. Рекламный образ: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама", "Маркетинг", "Коммерция (торговое дело)" / Анашкина Н.А.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 175 с.: 60x90 1/16. - (Азбука рекламы) ISBN 978-5-238-01914-7 - Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028574>

5. Шишова Н.В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие / Шишова Н.В., Подопригора А.С., Акулич Т.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. ISBN 978-5-16-004794-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/362871>

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. <http://www.edu.ru> - Российский портал открытого образования
3. <http://www.liber.rsuh.ru> - Электронная библиотека РГГУ
4. <http://www.znanium.com> - ЭБС «Знаниум»
5. <http://www.reklamist.com> - «Энциклопедия Рекламных Знаний»
6. <http://www.iaa.ru> - Международная рекламная ассоциация. Российское отделение
7. <http://www.bigadvenc.ru> - Большая энциклопедия рекламы
8. <http://www.advertime.ru> - Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА.
9. <http://www.advi.ru> - Рекламные идеи. О брендинге и креативе.
10. <http://www.advertology.ru> - Наука о рекламе.
11. <http://www.advesti.ru> - Сайт, посвященный рекламодателям.
12. <http://www.media-online.ru/> -Media-online. Все о рекламе.
13. <http://www.rwr.ru> - RWR. Реклама в России.
14. <http://www.akarussia.ru/> - АКАР. Ассоциация Коммуникационных Агентств России.
15. <http://www.adme.ru> - Сайт о рекламе.
16. <http://www.reklamodatel.ru> - Журнал "Рекламодатель: теория и практика". Дизайн, фото, галереи.
17. <http://www.index.ru> - Index.ru открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. Самый большой каталог выполненных работ.

Обмен информацией с российскими образовательными организациями:

1. ФГБОУ ВПО «Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (соглашение о сотрудничестве и совместной деятельности от 12.09.2014 г.).
2. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 709» (договор о сотрудничестве и совместной деятельности от 01.09.2020 г.).

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебный процесс по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) проводится с использованием

как традиционных (лекции, практические занятия и т. п.), так и инновационных (использование мультимедийных средств, интерактивное обучение, работа в сети Интернет и т. п.) форм и технологий образования.

Освоение программы модуля «Производство рекламной продукции» базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин ЕН.02 «Информатика / Адаптивная информатика», ОП. 01 Рисунок с основами перспективы, ОП.02. Живопись с основами цветоведения.

Реализация программы производственной (по профилю специальности) практики предполагает наличие следующих баз практики:

- рекламные агентства Москвы и Московской области,
- PR и BTL- агентства Москвы и Московской области,
- digital- агентства Москвы и Московской области,
- рекламных отделы печатных и электронных средств массовой информации,
- отделы рекламы и маркетинга компаний разных форм собственности,
- организации и предприятия различных организационно-правовых форм.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля является поэтапное освоение междисциплинарных курсов «Выполнение рекламных проектов в материале», «Проектная компьютерная графика и мультимедиа», «Техника и технологии рекламной фотографии» и «Техника и технологии рекламного видео». Аттестация по итогам практики проводится на основании результатов, подтверждаемых отчётами и дневниками практики студентов, а также отзывами руководителей практики на студентов. Производственная практика завершается зачётом студентами освоенных профессиональных компетенций.

Реализация модуля должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам по перечню основной и дополнительной литературы, доступом в Интернет. Каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий). Библиотечный фонд должен быть укомплектован изданиями основной и дополнительной учебной литературы (изданными за последние 5 лет), а также справочными, библиографическими и периодическими изданиями.

Реализация программы ПМ предусматривает самостоятельную (внеаудиторную) работу обучающихся. Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Изучение программы модуля завершается промежуточной аттестацией в форме экзамена по модулю для оценки усвоения общих и профессиональных компетенций по модулю.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования по специальности рекламного направления, соответствующей профилю модуля «Производство рекламной продукции»; опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы; преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие высшего профессионального образования по специальности рекламного направления, соответствующей профилю модуля «Производство рекламной продукции»; опыт

деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы; преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, а также стажировка в профильных организациях не реже 1-го раза в три года являются обязательными.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательная организация, реализующая подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль осуществляется преподавателем в процессе обучения.

В 5-8 семестрах студенты проходят промежуточную аттестацию по ПМ 02 Производство рекламной продукции, которая направлена на проверку готовности обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности и сформированности у него компетенций, определенных в разделе 2. Результаты освоения профессионального модуля. В 6 и 8 семестрах формой промежуточной аттестации по МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале является аттестация с оценкой, в 7 семестре - зачет. В 5 семестре формой промежуточной аттестации по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа является аттестация с оценкой, в 6 семестре - зачет. В 5 семестре формой промежуточной аттестации по МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии является аттестация, в 6 семестре зачет, в 7 семестре экзамен. В 5-6 семестрах формой промежуточной аттестации по МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео является аттестация с оценкой, в 7 семестре экзамен.

Промежуточная аттестация по производственной практике – дифференцированный зачет.

Обучение по профессиональному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательной организацией и доводятся до сведения обучающихся не позднее одного календарного месяца до начала сессии.

Для текущего контроля и промежуточной аттестации образовательной организацией создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Выбирает и использует инструмент, оборудование и основные изобразительные средства и материалы при исполнении рекламного продукта	<ul style="list-style-type: none"> - подбирает оборудование, инструменты и материалы для изготовления рекламного продукта; - анализирует и корректирует выбранные средства; - использует профессиональную фотокамеру, профессиональную видеокамеру, USB-порт для захвата видеоматериала, аксессуары, электронное перо в рисовании графических объектов; - выбирает и использует студийное фотооборудование и оптимальный фон под студийную фотосъемку; - выбирает и использует студийное видеооборудование и оптимальный фон под студийную видеосъемку; - ухаживает и хранит профессиональное фотооборудование, профессиональную 	<p>Интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе выполнения практических работ;</p> <p>Экспертная оценка составленных рекомендаций по уходу за оборудованием;</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.</p>

	видеокамеру.	
ПК 2.2. Создает модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	- разрабатывает сценарии для съемок и монтажа рекламы, сценарную заявку рекламного ролика, сценарий рекламного ролика, сценарий видеосъемки рекламного ролика, сценарий монтажного плана, макеты рекламной печатной продукции, макеты мультимедийной рекламы.	Экспертная оценка разработанного авторского сценария; Интерпретация результатов наблюдения за обучающимися в ходе выполнения практических работ; Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики; Экспертная оценка разработанного авторского рекламного проекта.
ПК 2.3. Исполняет оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	- подготавливает рекламную продукцию или ее отдельные элементы к производству: - печатает обложки для боксов дисков, кассет, концертные афиши, рекламные плакаты, рекламные двусторонние листовки, авторские рекламные открытки; - изготавливает в электронном варианте рекламные баннеры; - собирает упаковку; - оформляет рекламную продукцию.	Экспертная оценка выполнения практических работ; Экспертная оценка разработанного авторского рекламного проекта; Экспертная оценка созданного портфолио; Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- участие в работе научно-студенческих обществ, - выступление на научно-практических конференциях, - участие во внеурочной деятельности, связанное с будущей специальностью (посещение профессиональных	Экспертная оценка деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях, - при выполнении работ по проекту, - при выполнении работ на

	выставок, участие в конкурсах профессионального мастерства).	различных этапах производственной практики, - при выполнении индивидуальных домашних заданий; - при выполнении самостоятельной работы, - при проведении: зачетов, экзаменов, экзамена по модулю.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- выбор применения методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- анализ профессиональных ситуаций, - решение стандартных и нестандартных задач.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- эффективный поиск необходимой информации, - использование различных источников, включая Интернет, при изучении теоретического материала и прохождение различных этапов производственной практики.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- использование в учебной и профессиональной деятельности, различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Взаимодействие: - с обучающимися при выполнении коллективных заданий (проектов), - с преподавателями, мастерами в ходе обучения, - с потребителями и коллегами в ходе производственной практики.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий (проектов), - ответственность за результат выполнения заданий (проектов).	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься	- планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождение	

самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	различных этапов производственной практики, - определение этапов и содержание работы по реализации самообразования.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- адаптация к изменяющимся условиям профессиональной деятельности, - проявление профессиональной маневренности при прохождении различных этапов производственной практики.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- демонстрация готовности принимать решения в условиях изменяющихся рыночных отношений, усиливающейся конкуренции и нести за них ответственность.	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	- использование приемов межличностного общения в процессе обучения, - умение преодолевать коммуникативные барьеры.	